

ULUSLARARASI ÖĞRENCİ ÖDÜLLERİ 2021

YARIŞMAYI DÜZENLEYEN KURUM

Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı

YARIŞMANIN KATEGORİSİ

Medya ve İletişim:

En İyi Kampanya/Farkındalık Yaratma Fikri

YARIŞMANIN KONUSU

Şartname çerçevesinde kalmak koşuluyla konu sınırlaması bulunmamaktadır.

YARIŞMANIN AMACI

Başkanlığımızca, ülkemizde yükseköğrenim gören uluslararası öğrencilerin akademik, sosyal ve kültürel alanlarda sahip olduğu bilgi ve birikimlerini aktarması, bu bağlamda çeşitli eserler ortaya koyması ve değerli fikirlerin desteklenmesi amacıyla Uluslararası Öğrenci Ödülleri düzenlenmektedir.

HEDEF KİTLE

Ülkemizde yükseköğrenim düzeyinde eğitim gören tüm uluslararası öğrencilerin katılımına açıktır.

YARIŞMA TAKVİMİ

Başvuru tarihleri: 1 Haziran-31 Ağustos 2021

Ödül sahiplerinin açıklanması ve ödül töreniyle ilgili bilgilendirme www.turkiyeburslari.gov.tr ve Türkiye Bursları sosyal medya hesaplarından yapılacaktır.

YARIŞMA ŞARTLARI

1. Yarışma için hazırlanacak çalışmalar Türkçe olmalıdır.
2. Metinler word formatında kabul edilecektir.
3. Çalışma, Times New Roman 12 punto, 1,5 satır aralığıyla yazılmış olmalıdır. A4 ebatında, üstten ve soldan 3 cm sağdan ve alttan 2,5 cm sayfa boşluğu kalacak şekilde hazırlanmalıdır.

4. Referans gösterimi APA formatında (6. Edisyon) metin sonunda kaynakça yer almalıdır.

5. Çalışma şu aşamaları ihtiva etmelidir:

- ✓ Genel Bakış: *Genel Bakış bölümünde sosyal medya temelli kampanya önerinizi ve amacını net bir şekilde açıklayınız. Bu bölümde çok detaylı ve ayrıntılı açıklamalarda bulunmanıza gerek yoktur. Proje önerinizin ayrıntıları ilerleyen başlıklarda açıklanacaktır.*
- ✓ Kampanya Hedefleri: *Bu bölümde hazırlayacağınız kampanya teklifinin ana hedeflerini belirtmeniz gerekmektedir. Kampanya; örnek olarak, çevre bilincinin arttırılması, gıda israfının azaltılması, obeziteyle mücadele, Türkiye'nin kültürel mirasının tanıtılması gibi sosyal konularla ilgili toplumda farkındalık yaratılmasını amaçlayan bir kampanya önerisi olmalıdır. Bu nedenle kampanyanın ele alacağı sosyal problemi nasıl çözeceğinizden emin olmalısınız. Kampanyanın amacına uygun şekilde hedefler belirlediğinizden emin olun. Ayrıca en genel haliyle kampanyanın amacı şu şekilde olabilir:*
- ✓ Hazırlanan eğitim materyallerine erişimin yaygınlaştırılması
- ✓ Kampanya web sitesinin trafiğinin arttırılması
- ✓ Daha geniş hedef kitleye ulaşma: *Belirlediğiniz her bir hedef için anahtar performans göstergelerini tanımlamayı unutmayınız. Ayrıca bu bölümde projenin hedef kitlesi de detaylı olarak belirlenmeli ve ayrıntılı olarak tanımlanmalıdır.*
- ✓ Proje Zaman Çizelgesi: *Proje öneriniz hakkında genel bir bakış ve kampanya hedefleri sunulduktan sonra zaman çizelgenizi sunmanız gerekmektedir. Projenizin tüm süreçlerini kapsayacak şekilde zaman çizelgesi hazırlanmalıdır. Ayrıca kampanyanın hangi durumlarda uzatılabileceğini ya da kısaltılabileceğini de planlayın. Gerekirse her bir hedef için ayrı ayrı zaman çizelgeleri verilebilir.*
- ✓ Projenin Kapsamı: *Bu bölümde kampanya kapsamında yapılması planlanan her şey ayrıntılı olarak açıklanmalıdır. Tüm çalışma kapsamının net bir şekilde tanımlanabilmesi için bu bölüm daha küçük parçalara ayrılabilir.*
- ✓ Proje kapsamının daha küçük alt başlıkları şunlar olabilir:
- ✓ Gönderi takvimi: *Hangi sosyal mecraları izleyeceksiniz, kullanacaksınız ve ne sıklıkla gönderi paylaşacaksınız? Bir gönderi onay sürecine ihtiyaç duyulacaksa bu süreci açıkladığınızdan emin olun.*
- ✓ İçerik oluşturma ve geliştirme: *Sosyal medya paylaşımları için ne tür içerikler oluşturacaksınız? İçerik geliştirme takviminiz nasıl olacak? İçeriklerinizin hitap tonu nasıl olacak?*
- ✓ Kampanya anahtar kelimeleri ve hashtag takibi: *Hangi anahtar kelimeleri veya hashtagları takip edeceğinizi ve kampanyanızla nasıl ilişkilendireceğinizi açıklayın.*
- ✓ Analiz ve raporlama: *Kampanya gönderilerinin etkinliğinin takibinde hangi analitikleri kullanacağınızı, ne sıklıkla raporlama yapacağınızı belirtin.*

- ✓ Sosyal medya yönetimi ayrıntıları: *Kampanyanın ne zaman başlayacağı, sosyal medya gönderilerinin ne zaman hazır olacağı ve paylaşılacağı, sosyal medya yönetiminin genel olarak nasıl ve kimler tarafından yapılacağı ve ne gibi iyileştirmeler/müdahaleler yapılacağını, kaç paylaşım yapılacağını ve benzeri ayrıntıları açıklayın.*
- ✓ Proje Aşamaları ve Son Tarihler: *Bu bölümde projenizin başarısını nasıl ölçeceğinizi detaylı bir şekilde anlatınız. Projenizin başarısı için önemli/kritik olan amaçların nasıl ölçüleceği açıkça belirtilmelidir. Amaçlara ulaşmayı planladığınız son tarihler belirlenmeli ve bu tarihlerdeki ölçümlerde kullanılacak kritik başarı faktörleri açıklanmalıdır. Aynı zamanda hedefe ulaşamaması durumunda alınacak önlemler ve kısa vadeli çözüm önerileri de açıklanmalıdır. Ayrıca kampanyanın aşamaları planlanırken kampanyanın lansmanı, başlaması, ana etkinlikler, izleme ve değerlendirme gibi adımlar açıkça tanımlanmalıdır.*
- ✓ Kampanya İçerikleri: *Kampanyanın her bir aşaması için örnek içerikler hazırlanmalıdır. Bu örnek içerikler kampanyanın her bir amacı için ve kullanılacak her mecra ve hedef kitleye özgü olacak şekilde dosyaya eklenmelidir. Kampanya için kullanılacak olan içerik türleri metin, video, fotoğraf, GIF, görsel tasarımları içerebilir. İçeriklerin paylaşımında kullanılacak anahtar kelimeler ve hashtagler de içeriklerle birlikte sunulmalıdır.*

6. Yarışmaya ekip olarak katılmak mümkündür. Ekip katılımında, ekip temsilcisi olarak bir katılımcının belirlenmesi gereklidir.
7. Her bir katılımcı/ekip, yarışmaya en fazla 2 çalışmayla katılım sağlayabilir.
8. Tüm başvurular Türkiye Bursları Bilgi Sistemi üzerinden kabul edilecektir.
9. Yarışma, ön değerlendirme ve nihai değerlendirme olarak iki aşamalı olarak gerçekleştirilecektir.
10. Yarışma şartnamesine uygun olmayan ve belirtilen son gönderim tarihinden sonra gönderilen başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
11. Eserler özgün nitelikte olmalıdır. Yayımlanmış, herhangi bir yarışmaya katılmış, ödül kazanmış/kazanmamış, dereceye girmiş/girememiş eserler bu yarışmaya katılamaz. Tespiti hâlinde yarışmacı tüm haklarından feragat etmiş kabul edilecektir.
12. Bu şartnamede ayrıca belirtilmeyen konularda karar alma ve her türlü değişiklik yapma yetkisi Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı'na aittir.
13. Yarışma katılımcıları yarışmaya başvurarak, Yarışma Şartnamesi'nde yer alan tüm bilgileri kabul ettiğini ve başvuruda beyan ettiği tüm bilgilerin doğru olduğunu kabul ve taahhüt etmiş sayılır.

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme kurulu tarafından, belirlenecek baraj puanın üstünde olan eserler sırasıyla ödüllendirilecektir. Ödüllendirmede, her derece için belirlenen baraj puanı farklı olacaktır. Baraj puanı üzerinde hiçbir çalışma bulunmadığı takdirde ödül verilmeyecektir.

TELİF

- Yarışma sonunda ödüle, mansiyona ve sergilenmeye değer görülen eserler bütün telif haklarıyla Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı tarafından basit ruhsat şeklinde mali hakları devralınmış gibi işlem görür.
- Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, mansiyon ya da sergilenmeye değer bulunan eserlerin; Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı uzantılı internet sayfalarında, televizyon yayınlarında, internet ve sosyal medya sitelerinde, etkinliklerde ve eğitim faaliyetlerinde afiş, katalog, broşür vb. her türlü tanıtım malzemeleri olarak 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun ilgili maddelerinde belirtilen şekilde; işleme, çoğaltma, yayma, temsil, işaret, ses veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim hakkının yanı sıra sergilemek üzere kullanma ve gösterme hakkı da dâhil olmak üzere tüm telif haklarına herhangi bir bedel ödemeksizin kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, söz konusu eserleri amaç ve faaliyetlerini gerçekleştirmek için kaynak oluşturmak amacıyla kullanma hakkını saklı tutar.
- Katılımcı, bu hususlara herhangi bir itirazda bulunmayacağını ve yasal yollara başvurmak hakkından şimdiden gayrikabili rücu feragat ettiğini beyan, kabul ve taahhüt eder.

ÖDÜLLER

YARIŞMA ÖDÜLLERİ						
SIRA	KATEGORİ	BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ	İKİNCİLİK ÖDÜLÜ	ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ	MANSİYON ÖDÜLÜ	MANSİYON ÖDÜLÜ
PROJE						
1	Bilim-Teknoloji	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
2	En İyi Girişimcilik Fikri	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
3	Sosyal Etki/ Gönüllülük	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
4	Tarım	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
5	Diğer	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
RAPOR						
6	Sağlık Bilimleri	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
7	Sosyal Bilimler	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
8	Mühendislik ve Fen Bilimleri	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
9	Diğer	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
KÜLTÜR-SANAT						
10	Enstrüman İcra	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
11	Hat	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
12	Tezhip	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
13	Ebru	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
MEDYA VE İLETİŞİM						
14	Kısa Film	₺5.000,00	₺4.000,00	₺3.000,00	₺1.000,00	₺1.000,00
15	Senaryo	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
16	Belgesel	₺5.000,00	₺4.000,00	₺3.000,00	₺1.000,00	₺1.000,00
17	Fotoğraf	₺2.000,00	₺1.500,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
18	Dijital Tasarım	₺2.000,00	₺1.500,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
19	En İyi Kampanya/Farkındalık Yaratma	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
EDEBİYAT						
20	Hikaye	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
21	Şiir	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00
22	Çeviri	₺3.000,00	₺2.000,00	₺1.000,00	₺500,00	₺500,00

İLETİŞİM BİLGİLERİ

yarisma@turkiyeburslari.gov.tr